

FOCCO

2017

focco

FORD DE COMUNICACION CORPORATIVA - A.G.

ESTRATEGIA

Visión

Ser el referente y punto de encuentro en materia reputacional entre el mundo público y privado, privilegiando la construcción de confianzas y de manera vanguardista.




Misión

Posicionar las comunicaciones y asuntos públicos en las empresas y organizaciones, la importancia del desarrollo y gestión de la reputación corporativa como parte de su estrategia primordial.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 
- Posicionar una nueva estrategia comunicacional en las organizaciones, basada en la transparencia y la confianza.
 - Consolidar la gestión de marca y reputación como factores claves para alcanzar la excelencia en las organizaciones.
 - Comunicación permanente y posicionamiento en vocerías relacionadas a la reputación y asuntos corporativos.
 - **Red de networking:** desarrollo de alianzas estratégicas que contribuyan al posicionamiento y gestión de los intangibles en las organizaciones.
 - **Vanguardia en aprendizaje:** desarrollo y difusión de estudios, alianzas con universidades, seminarios de alto nivel.

BENEFICIOS

- Reuniones:
 - Al menos 6 reuniones al año con interesantes panelistas.

 - Red de **networking**:
 - Mas de 100 profesionales de primera línea del ámbito de las comunicaciones de las principales empresas del país.

 - Convenios y alianzas:
 - 15% de descuento en todos los programas de la escuela de negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez para el socio y colaboradores de su empresa.
 - Invitaciones a eventos de interés.
 - Convenio con DIRECOM ESPAÑA y Global Alliance
 - Participación en CIBECOM
 - Premios FUNDACOM
-



Asistencias Directorios 2016

Constanza Tellez	Florencia Castro	Jaime Alé
Presidenta FOCCO	Asistente FOCCO	Director/Tesorero
90%	90%	90%

Francisco Aylwin	Cristián Pizarro	Roberto Izikson
Secretario General/ FOCCO	Vice presidente FOCCO	Director FOCCO
70%	60%	20%



ACTIVIDADES 2016

Mes	Actividad	
Enero	I	Cena anual
Marzo	II	Asamblea ordinaria
Abril	III	Hernán Larraín. Proyecciones Políticas. UC
Mayo	IV	Karen Thal, Estudio de Marcas Ciudadanas. Hotel W
Junio	V	Juan Pablo Larraín. Coyuntura Política, Social y Económica en los medios de comunicación. Copec



ACTIVIDADES 2016

Mes	Actividad	
Agosto	I	Andrés Benítez. Incomunicación y reforma educacional, BHP
Octubre	II	Mauricio Gallardo. La Segunda: Fisonomía de un proyecto periodístico, Sheraton
Noviembre	III	I Seminario de Comunicaciones Internas, Caja Los Andes Seminario Fundacom - España
Diciembre	IV	Lanzamiento Premios Fundacom



Newsletters 2016

Otras Invitaciones y publicaciones en web:

- ✓ Abril: Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez: primero de un ciclo de encuentros de alto nivel donde se tratarán temas de relevancia para el país.
 - ✓ Lanzamiento del Premio Gabriel García Márquez, Sura
 - ✓ Mayo: La nueva Sostenibilidad de la Empresa Familiar, UAI
 - ✓ Desafíos en Planificación minera estratégica: Un enfoque interdisciplinario, UAI
 - ✓ Septiembre: Primer Congreso Iberoamericano de Comunicación Interna (ConCIn 2016)
 - ✓ Curso de formación de Directores, UAI
 - ✓ Presentación del Nuevo Framework Amec de Análisis de Medios
 - ✓ Octubre: II Conferencia Internacional SURA: Dan Ariely
-
- ✓ Newsletters
 - ✓ 10 boletines Cibecom
 - ✓ Ofertas laborales



Nuevos Miembros 2016

Nuevas Incorporaciones:

Jaime Uribe
Andrea Sierra
Carol Pacheco
Fernando Soriano
Gilda González
Flavio Angelini
José Santiago Arellano
Paula Calvanese
Mónica Infante
José Lira
Manuela Orellana
Nicolás Valdivieso
Gonzalo Valenzuela
M. Eugenia Guerra
Juan Cristóbal Portales
Javiera Alvarez, problema con cheque protestado
Alvaro Cáceres, se reintegra
M. Teresa Bravo, se reincorpora

A la fecha se han sumado los siguientes miembros a FOCCO



2017

Alejandra Isbej
Rosalía Vera
Kareen Calcagno



Participaciones internacionales 2016

Otros:

- ✓ Directorio Global Alliance, Francisco Aylwin (julio)
- ✓ Presentación de Fundacom en Madrid (octubre)
- ✓ Presidente de Jurado y contacto nacional para Premios Fundacom, Francisco Aylwin



Proyecciones 2017

- ✓ Miembros de la Global Alliance: marzo 2016
- ✓ Participación en CIBECOM – Miami 2017
- ✓ Charlas anuales
- ✓ Estudio Latin American Communication Monitor 2016-2017 - UAI



Directorio 2017-2018

Para mayor información contactar a:

Constanza Tellez	Florencia Castro	Jaime Alé
Presidenta FOCCO	Asistente FOCCO	Director/Tesorero
constanzatellezroman@gmail.com	Mflorence.castro@netmail.com	

Francisco Aylwin	Carolina Lucaroni	Patricio Ihnen
Secretario General/ FOCCO	Vice presidenta FOCCO	Director FOCCO
Francisco.aylwinoyarzun@gmail.com		



FOCCO

DIRCOM Chile



focco

FORD DE COMUNICACION CORPORATIVA - A.G.